

INVESTOR RELATIONS 2024 1H

Partner in Your Daily Life

A Data-driven Personalized Healthcare

일상 속에 스며든 데이터기반 맞춤형 헬스케어 파트너



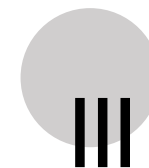
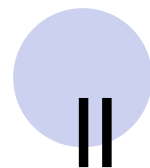
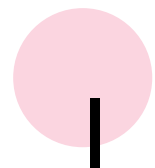
Disclaimer

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 향후 최종 결산 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이점 유의하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 " **예측정보** " 를 포함하고 있습니다. 이는 미래의 사건과 관계된 것으로, 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무 실적을 의미합니다. 단, 국내·외 금융시장의 변화, 회사의 전략적인 의사결정 변경, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성으로 인해, 회사의 미래실적은 "예측정보" 에 명시적, 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 이해를 증진시키고 투자 판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으므로 투자에 대한 판단은 전적으로 투자자 개인의 책임 하에 있다는 점을 명시합니다.



Key Highlights

Financial Highlights

Business Overview

▪ 1H24 매출 감소 및 영업이익 적자

상반기 전년 대비 매출 감소율 소폭 개선, 그러나 전반적으로 기대 실적 대비 미달

매출원가 18.1% 감소로 총이익 감소, 체외진단사업 부진 영향

판관비 15.3% 절감, 코로나 엔데믹 이후 비용 절감 효과로 영업이익 적자 지속

영업외손익 11.4% 증가, 그러나 당기순이익은 3.7억 적자

▪ CRO 사업 확대를 위한 노력

허가임상 차별성 확보 및 제약임상 시장 진입

상반기 결산: 연구임상 29건 / 허가임상 3건 / 수탁임상 6건 수주

의료파업, R&D 예산 삭감 등 시장 위축으로 인해 기대 목표에 미달

하반기에는 U2Clab open 및 IT 차별성 확보를 통해 상반기보다 더 나은 실적 기대 중

▪ U2Biome 사업 새로운 도약 준비 중

상반기 목표 2.3억에 비해 실적은 저조하지만 하반기에는 새로운 프로모션을 통해 실적 개선을 기대

유산균 3차 제품출시 및 구독형 서비스 개시
자폐증/ADHD, 어린이집 대상으로 타겟 캠페인 전개

▪ 해외 사업 진출을 위한 발판 마련

태국 법인은 역대 최대 매출 달성했으나, Amazon 인허가, 태국 PTT 그룹 시범 사업이 지연 되면서 기대 실적에 미치지 못함

U2LIS를 태국에 전개하여 IT 매출 견인하기 위해 노력 중

하반기 U2Biome 마케팅 및 시범서비스를 개시하고 U2LIS 시범 도입 병원을 확보하여 해외 매출 확대 기대

02 _ Financial Highlights

□ 1H24 매출원가 YoY -18.1% 감소한 95.2억원

→ 체외진단사업 관련 매출 감소 등 전체 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 24.4억원이 감소한 28.3억원

□ 1H24 판관비 YoY 15.3% 감소한 39.9억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소, 영업이익 YoY 대비 17.1억이 감소한 11.6억의 적자

(단위 : 백만원)

구분	1H2023	2023	1H2024	증감률 YoY
매출액	16,888	30,792	12,343	-26.9%
매출원가	11,625	22,573	9,516	-18.1%
매출총이익	5,263	8,219	2,827	-46.3%
매출총이익률	31.2%	26.7%	22.9%	-8.3%p
판관비	4,707	9,557	3,985	-15.3%
영업이익	556	(1,338)	(1,158)	-308.3%
영업이익률	3.3%	-4.3%	-9.4%	-12.7%p
당기순이익	1,236	646	(368)	-129.8%
당기순이익률	7.3%	2.1%	-3.0%	-10.3%p

02 _ Financial Highlights

□ 1H24 매출원가 YoY -18.1% 감소한 95.2억원

→ 체외진단사업 관련 매출 감소 등 전체 매출 감소, 매출총이익 YoY 대비 24.4억원이 감소한 28.3억원

□ 1H24 판관비 YoY 15.3% 감소한 39.9억원

→ 코로나 엔데믹 이후 관련 비용 감소, 신규사업 마케팅 비용 감소, 영업이익 YoY 대비 17.1억이 감소한 11.6억의 적자

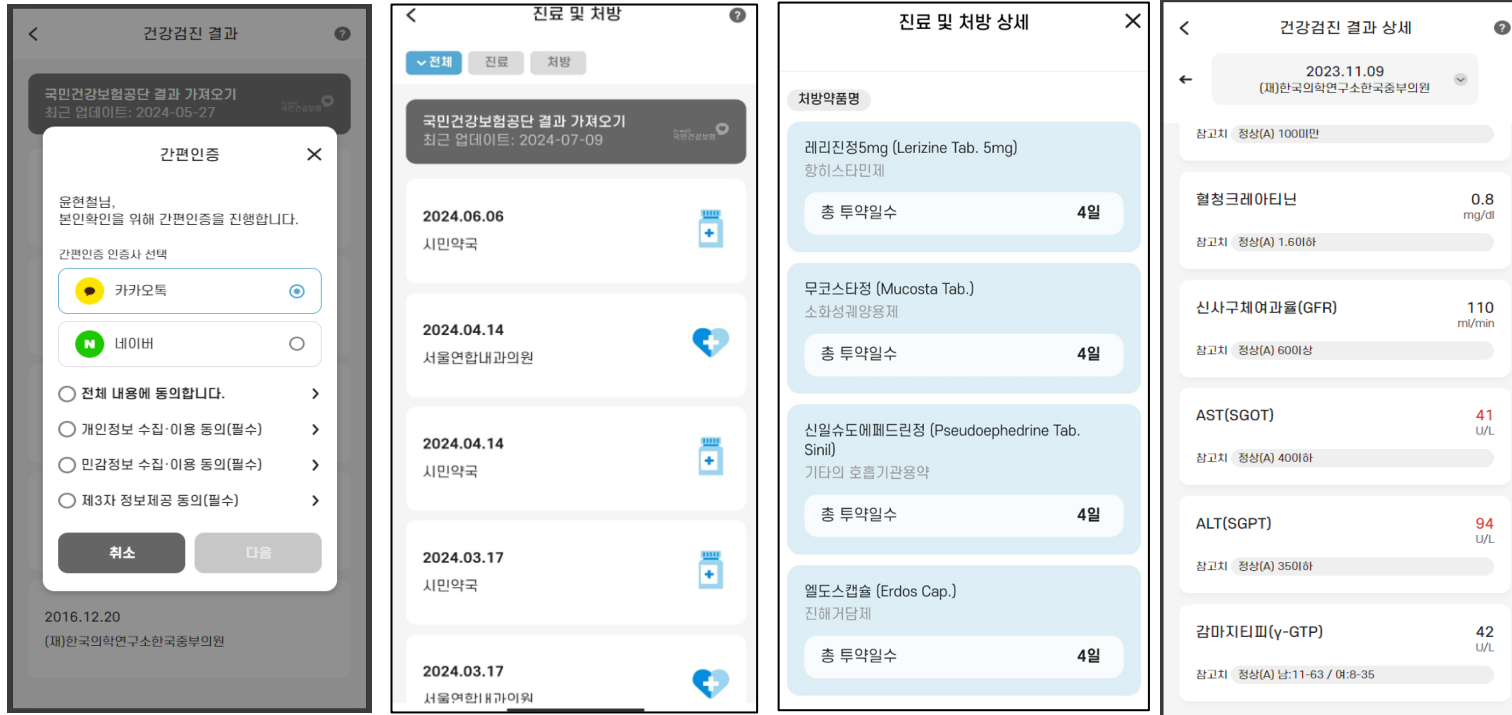
□ 1H24 영업외손익 YoY 11.4% 증가한 7.9억원

→ 이자수익 6.7억 발생, 하반기 지속, 당기순이익 YoY 대비 16.0억이 감소한 3.7억의 적자

(단위 : 백만원)

구분	1H2023	2023	1H2024	YOY
매출원가	11,625	22,573	9,516	-18.1%
매출총이익	5,263	8,219	2,827	-46.3%
매출총이익률	31.2%	26.7%	22.9%	-8.3%p
판매비와 관리비	4,707	9,557	3,985	-15.3%
인건비	1,602	3,134	1,615	0.8%
기타 판관비	3,105	6,423	2,370	-23.7%
영업이익	556	(1,338)	(1,158)	-308.3%
영업이익률	3.3%	-4.3%	-9.4%	-12.7%p
영업외손익	709	1,376	790	11.4%
법인세비용차감전순이익(손실)	1,265	38	(368)	-129.1%
당기순이익(손실)	1,236	646	(368)	-129.8%
당기순이익률	7.3%	2.1%	-3.0%	-10.3%p

IT분야에서 맞춤형 헬스케어 서비스 플랫폼(HealthWallet) 구축을 통해 미래 성장을 도모하고자 함

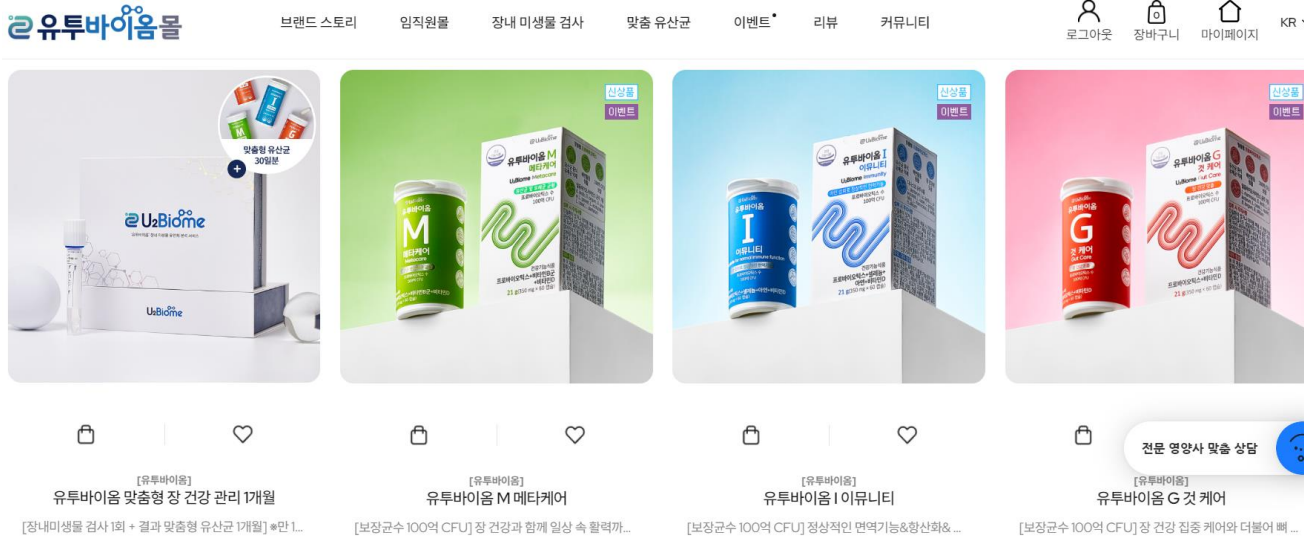



국민건강보험단 데이터 수집

1. Cloud 전환: 데이터 저장 및 관리 효율성 극대화, 실시간 분석 및 처리로 신속한 서비스 제공
2. 데이터 플랫폼 개발: 다양한 소스에서 데이터 수집 및 통합, 맞춤형 헬스케어 솔루션 제공
3. 사업 연계형 서비스 출시: 기존 사업과 시너지 효과 극대화, 사용자 맞춤형 건강 관리 서비스
4. 검진 예약 및 결제 서비스: 통합 예약 및 결제 시스템 구축, 모바일 및 웹 플랫폼 접근성 강화
6. 데이터 다변화: 국민건강보험공단의 진료, 처방, 검진 데이터 수집 및 다양한 소스 활용


- ✓데이터 수집 채널의 다변화를 통한 활용 서비스 확장 준비
- ✓기관 참여를 촉진하기 위한 검진 예약 서비스 세부 설계 진행

U2Biome 고객 로열티 확장을 위해 재구매율을 높이고 타겟 마케팅을 확대 하고자 함
 다양한 제품 라인업을 통해 맞춤형 헬스케어 서비스 인지도를 높이고 효율적인 마케팅을 전개 중



 로열티 확대를 통해 재구매 & 검사 확대

- ✓ 재구매율 50% 선 목표
- ✓ 정기구독 서비스(하반기 출시 예정)

 타겟 마케팅 진행: 어린이집 및 발달 지체아 등 자사 서비스에 관심 높은 대상군을 중심으로 마케팅 전개



CRO 사업은 유투바이오 중점 신규 사업으로, 제약임상 시장 진출 등 경쟁력 확대를 위해 매진 중

✓ 연구 임상 연간 최대 매출 달성

✓ 연구 임상 대형 건수 계약 임박

** 국내 대형 업체 연 단위 계약 하반기 확정: 4.1억 규모

✓ 허가/수탁 신규 계약 확보 = 영업 확대 시동

✓ 계약 지연 사유 발생

** 일부 업체 계약 미 확정 상태 지속.

✓ 수탁임상 건기식 시장 위축 지속

** 원료 개발, 정부 R&D투자 위축에 따른 시장 위축 지속

✓ IIT 영업 활동 진행중이나, 아직 가시적 성과 미흡

** 영업 활동 지속 필요

✓ 영업 홈페이지를 활용한 홍보/영업 활동

** 상반기 내 홈페이지 구축 완료 & 영업 활동에 적극적 활용

↳ 고객 DB 확보 및 관리

↳ 각종 프로모션 기획 및 시행

✓ 기 고객 중심 방문 영업 확대

✓ 아웃바운딩 & 영업 네트워크 확대

** 가망고객 대상 아웃 바운딩 영업 지속

✓ IIT 영업 집중 지속 & 학회 참가

** 제약 임상 영업 건 확보에 집중

✓ 사업 CAPA 확대

** (연구/허가) 고객 필요 검체 확보 = 고객관리 DB 기반 확인

✓ IT 경쟁력 확보

** (제약) 임상 프로그램 구축

✓ 적극적 언론 홍보를 통한 가망 고객 유입

유전질환 분자진단키트 개발은 순항 중이며 계획대로 개발 될 경우, 연내 식약처 허가 접수 가능 할 것으로 예상

HLA-B27 진단키트

■ 완료 일정 ■ 진행 일정

계획	세부목표	1Q	2Q	3Q	4Q
개발	타겟 유전자 선정 및 PCR조건 확립	■			
	PCR 최적화		■		
	분석적 성능평가		■	■	
	상관성 평가			■	
식약처 허가	식약처 서류 준비 및 접수				■



HLA-B51 진단키트

- 1) 타겟 유전자 선정 완료
- 2) Primer/probe 디자인 (In-silico분석)



HLA-B27 진단키트

- 1) 민감도/특이도 평가
- 2) 분석적 성능 평가

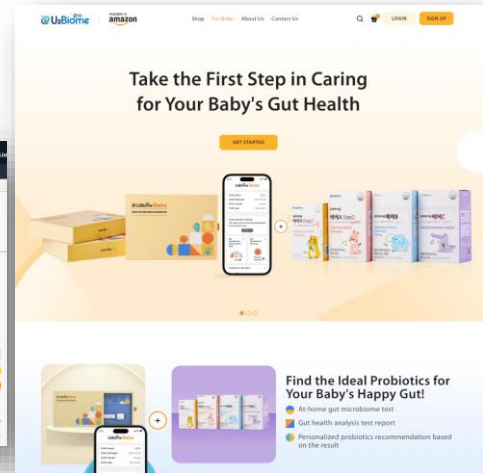
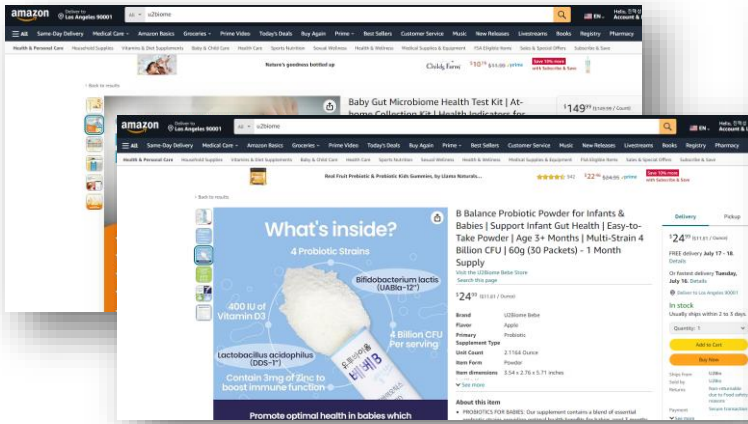
HLA-B51 진단키트


계획	세부목표	1Q	2Q	3Q	4Q
개발	검출기법 고안 및 문헌조사		■		
	타겟 유전자 선정 및 PCR조건 확립		■	■	
	PCR 최적화			■	
	분석적 성능평가				■
	상관성 평가				■
식약처 허가	식약처 서류 준비 및 접수				■

태국 시장 내 U2LIS 및 U2Biome 서비스 전개로 IT 매출 확대 및 실적 향상 목표 북미 시장 진출을 위해 아마존 입점 및 북미 전용 쇼핑몰 구축

- 유투바이옴 북미 
- ✓ 유산균 입점 완료(6월)
 - ✓ 마케팅 start(하반기)

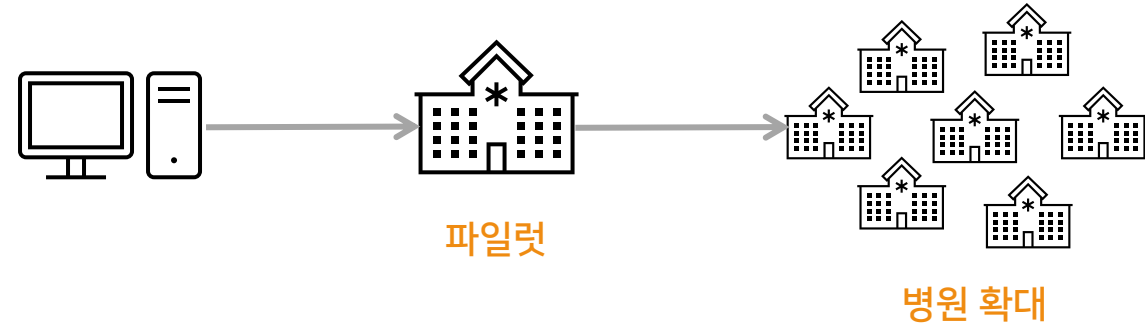
[북미 전용 쇼핑몰]



- 유투바이옴 태국 진입 with 
- ✓ App. 재 개발에 따른 서비스 일정 조정(3Q)
 - ✓ 현지 검사 Lab. 선정 위한 테스트 진행



- U2 LIS 태국 진입 with 
- ✓ Roche 고객 대상 U2 LIS 확대 합의(2Q)
 - ✓ 파일럿 병원 U2 LIS 진입 + MOU 및 계약(하반기)



감사합니다.



재무상태표 (단위 : 백만원)

구분	2022	2023	1H2024
유동자산	47,873	45,172	43,188
비유동자산	3,155	4,027	3,880
자산총계	51,028	49,199	47,068
유동부채	14,634	8,003	6,372
비유동부채	2,550	3,205	3,563
부채총계	17,184	11,208	9,935
자본금	1,263	5,644	5,644
자본잉여금	13,426	13,935	13,935
기타포괄손익누계액	(9)	(9)	(9)
이익잉여금	19,164	18,422	17,563
자본총계	33,844	37,991	37,133

손익계산서 (단위 : 백만원)

구분	2022	2023	1H2024
매출액	69,013	30,792	12,343
매출원가	42,374	22,573	9,516
매출총이익	26,639	8,219	2,827
판매비와관리비	10,931	9,557	3,985
영업이익	15,708	(1,338)	(1,158)
금융수익	590	1,373	695
금융비용	93	40	19
기타수익	29	146	139
기타비용	168	102	24
법인세비용차감전순이익(손실)	16,066	38	(368)
법인세비용(수익)	2,906	(608)	0
당기순이익(손실)	13,160	646	(368)